

# 人工智能及多元技术融合发展信息简报

2024〔3〕期

信息科学与工程学院

编审：周张泉 陈爱月

## 【本期要目】

- 1、人工智能成通识课，高校何以“人人皆学”？
- 2、江苏推出人工智能通识直播课
- 3、10大必知的人工智能算法
- 4、OpenAI 最强推理模型 o1 满血版将上线
- 5、全国首个金融大模型天境递交成绩单

### 一、人工智能成通识课，高校何以“人人皆学”？（文章来源：中国社会科学网[人工智能成通识课](#)）

放眼世界，高校开设人工智能通识课程已成为全球教育领域的共识。众多顶尖高校将其纳入通识教育范畴，相关课程不仅传授技术核心原理，更通过跨学科的方式，引导学生深入探讨人工智能技术的社会、文化和伦理影响。

从通识教育的发展来看，大学计算机通识教育经历了近 50 年的发展历程，对非计算机专业的教学和科研支撑越来越显著。如今，“大学计算机”已经同“大学数学”和“大学物理”一样成为很多大学生的必修课。

当前，人工智能通识教育仍在发展之中。各高校积极探索师资配备、学习效果、培养方式等方面的更优方案，如在全校或更大范围内统筹调配专业师资力量，应用模块化教学，改革考核方式等。未来需要重视人工智能实训，聚焦前沿技术和应用场景，促进学科交叉和校企协同，引导学生在实践中提升能力、强化伦理意识。唯有将知识学习与实践应用紧密结合，才能真正培养出具具备家国情怀、全球视野、创新能力和伦理素养的新时代领军人才。（荐稿：陈爱月）

## 二、江苏推出人工智能通识直播课（文章来源：微信江苏公众号[江苏推出人工智能通识直播课](#)）

随着 AI 技术的不断发展，人工智能已渗透我们生活的方方面面，它不仅重塑了各行各业的生态格局，更深刻地影响着我们的思维方式。近日，教育部办公厅发布关于加强中小学人工智能教育的通知，强调各地要统筹推进中小学和大学人工智能教育一体化发展，2030 年前在中小学基本普及人工智能教育。

省电化教育馆发布消息，为响应国家教育发展战略，开发普适化人工智能教学资源，构建系统化课程体系，培养适应新时代要求的创新型人才，江苏省名师空中课堂将推出“人工智能通识课”专栏。“人工智能通识课”首期将为同学们带来 12 讲内容，以线上直播的形式播出，12 位省内顶尖专家学者将通过 6 个篇章为大家详细解构人工智能。课程由基础至进阶依次呈现，零学习门槛，中小学及高校师生均可观看。（荐稿：陈爱月）

## 三、10 大必知的人工智能算法（文章来源：Python 人工智能前沿公众号[10 大必知的人工智能算法](#)）

随着人工智能技术（AI）的日益普及，各种算法在推动这一领域的发展中发挥着关键作用。从预测房价的线性回归到自动驾驶汽车的神经网络，这些算法在背后默默支撑着无数应用的运行。

10 大必知的人工智能算法为：线性回归、逻辑回归、决策树、朴素贝叶斯、支持向量机（SVM）、集成学习、K 近邻算法、K-means 算法、神经网络、强化学习 Deep Q-Networks。（荐稿：陈爱月）

## 四、OpenAI 启动 12 天发布会，最强推理模型 o1 满血版上线（文章来源：OpenAI 官方网站[OpenAI 连续 12 天发布会详情](#)）

OpenAI 首席执行官 Sam Altman 宣布，自太平洋时间 12 月 6 日上午 10 点起，将启动为期 12 天的技术发布活动。此次活动将包含满血 o1 和 Sora 等备受期待的技术，每天带来最新技术或产品演示，既有重要发布也有小惊喜。这是 OpenAI 一个多月来首次大规模动作，科技界对此充满期待。

网友预测的活动内容丰富多彩，从 Sora 视频模型的发布到 ChatGPT 的圣诞老人语音，再到 GPT-4o 图像和 AI Agent 的展示，以及新开发者工具和神经网络模型的可视化工具 Microscope。活动最后一天，OpenAI 计划将高级语音模式的

使用时间延长至每天 20 小时，这一系列动作预示着 AI 技术的新突破。

（荐稿：周张泉）

## 五、全国首个金融大模型天镜递交成绩单（文章来源：量子位 [服务超 2 亿用户 8 大应用场景](#)）

中国首个金融领域大模型“天镜”在过去 460 多天取得了显著成绩，已实现智能营销交互、数据决策支持、防伪安全等八大应用场景，1.0 版本人机交互模型完成 100 亿交易额，服务超过 2 亿用户。背后的推动者是重庆企业马上消费，一家技术驱动的数字金融机构，截至今年 10 月，累计申请发明专利超 2100 件，位居全球第 7，并主导或参编包括 IEEE 在内的国内外标准超百项。

在 2024 数字产业生态伙伴大会上，马上消费推出了全面迭代升级的天镜大模型 2.0 版本，该版本在模型技术创新、标准制定、科研转化成果、具体应用等核心领域都有所升级。天镜 2.0 更注重情感，从模型训练、场景泛化到应用落地都实现了全方位升级，特别在泛化能力、成本控制和合规安全方面表现突出。马上消费还牵头制定了 IEEE 全球大模型标准，推动金融大模型走向标准化规范化，为规模化落地应用铺平了道路。（荐稿：周张泉）